АФФЕТТА × КПАС

Коммерческое предложение Ноябрь 2026

Новый сайт. Понятный путь к билету.



Полный редизайн kpas.ru

UX/UI Цифровой фирменный стиль UI kit

Вариант 1

280 000 ₽

Вариант 2 с вёрсткой

430 000 ₽

1,5 месяца

Пассажир ищет поездку.
Сайт помогает её купить.

Сделаем выбор рейса понятным, а оформление билета последовательным на любом экране.

Найти рейс

Маршрут и дата

Сравнить

Время, станция, цена

Оформить

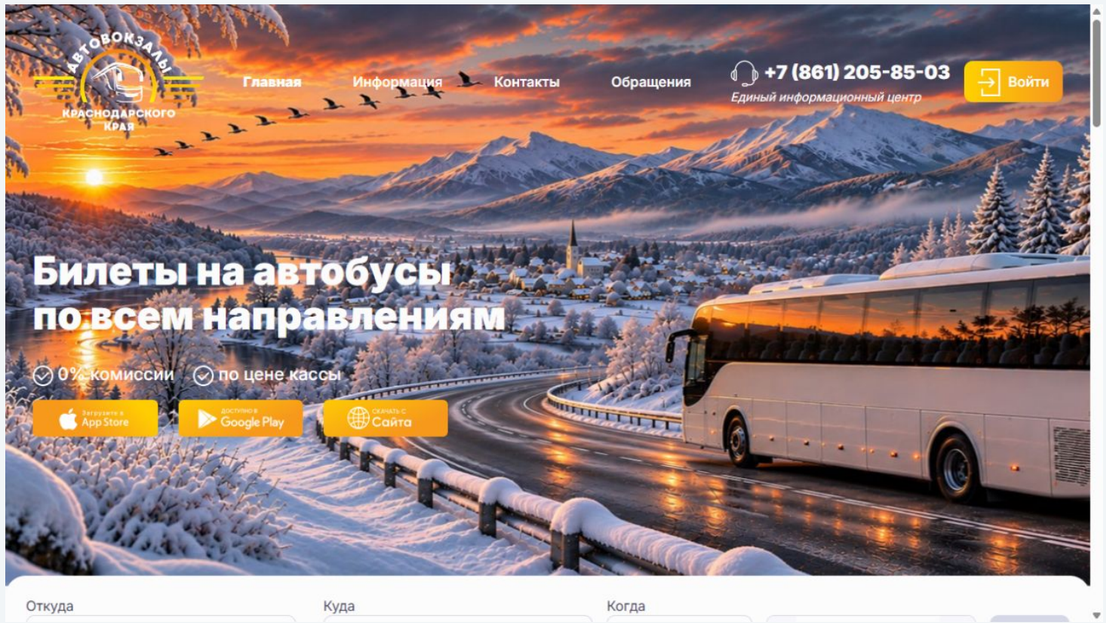
Место и пассажир

Получить билет

Статус и следующие шаги

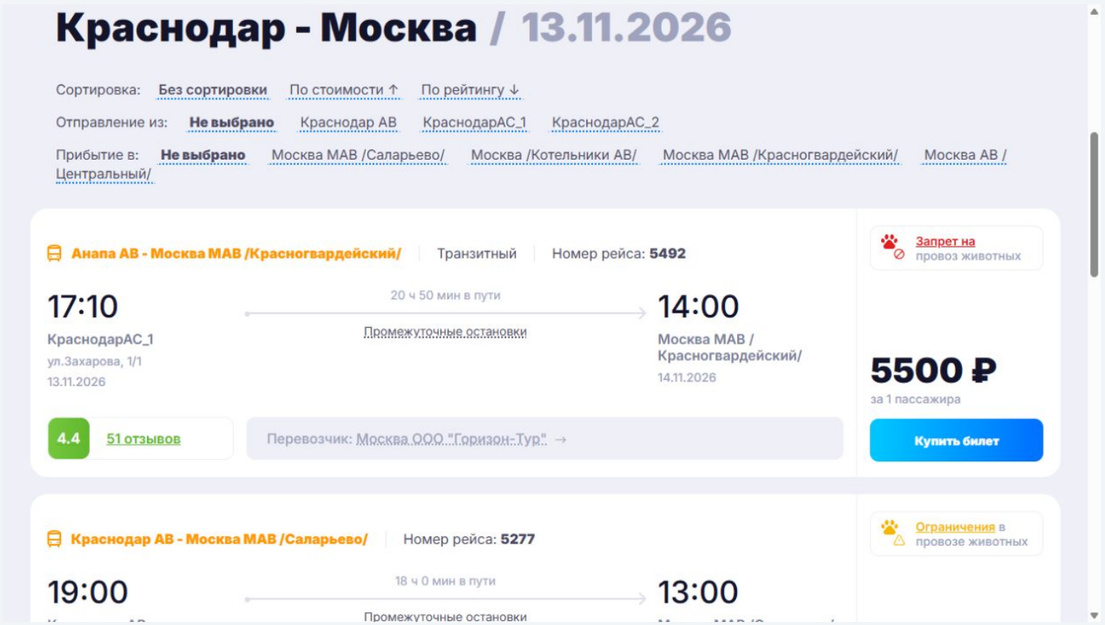
Цель проекта — улучшить путь к покупке. Численный рост продаж не гарантируется и проверяется после внедрения.

Что меняем в пользовательском опыте



Поиск — в центре внимания

Форма маршрута и даты становится главным действием первого экрана.



Рейсы проще сравнивать

В карточке выстраиваем приоритеты: время, станции, длительность и стоимость.

Источники: https://kpas.ru/ и /avtobus/krasnodar-moskva визуальный просмотр 13.11.2026 предварительные гипотезы.

Одна задача.
Два отдельных варианта.

1 Полный редизайн сайта — 280 000 ₽

Дизайн, цифровой фирменный стиль, UI kit
и передача макетов в Figma.

2 Полный редизайн + вёрстка — 430 000 ₽

Весь дизайн + адаптивный frontend.
280 000 ₽ + 150 000 ₽ за вёрстку.

Около 1,5 месяца до 14 типов экранов фирменный стиль и UI kit входят в оба варианта.

ВАРИАНТ 1 ДИЗАЙН И ПЕРЕДАЧА МАКЕТОВ

Полный редизайн сайта

280 000 ₽

Готовая дизайн-система сайта, адаптивные макеты и интерактивный прототип в Figma.

6 недель около 1,5 месяца. Вариант завершается передачей дизайна разработчикам.

Вариант 1. Что входит в стоимость

Исследование и структура UX-аудит, сценарии, карта разделов	**40 000 ₽**
UX-проектирование Прототипы ключевых экранов и переходов	**55 000 ₽**
UI-дизайн и адаптивы 2 концепции главной, развитие одной, до 14 типов экранов	**95 000 ₽**
Фирменный стиль и UI kit Цифровой стиль, компоненты, состояния, токены	**65 000 ₽**
Проверка и передача Аудит адаптивов, прототип, спецификация и встреча	**25 000 ₽**

Итого: 280 000 ₽. Вёрстка и внедрение не входят в вариант 1.

Фирменный стиль для digital

Входит в оба варианта

Визуальная система

Цвета, контраст, типографика
и информационная иерархия.

Графический язык

Принципы иконок, изображений
и фирменной графики.

Правила применения

Краткое руководство для сайта
и будущих digital-материалов.

Основа — бренд КПАС

Сохраняем существующий знак
и развиваем его цифровое окружение.

Новый логотип, нейминг, печатные носители и большой брендбук оцениваются отдельно.

UI kit. Компоненты для реальных сценариев

Входит в оба варианта

Базовые компоненты

Кнопки, поля, селекты, календарь, фильтры, навигация и уведомления.

Компоненты покупки

Карточки рейсов, места, пассажиры, шаги оформления и статусы заказа.

Состояния и адаптация

Загрузка, ошибки, пустая выдача, валидация, активность и фокус.

Система в Figma

Auto Layout, варианты, токены, сетки и правила использования.

UI kit связывает макеты в единую систему и помогает технической команде поддерживать целостность интерфейса.

До 14 типов экранов

Поиск и выбор

01 Главная

02 Результаты поиска

03 Маршрут / направление

04 Выбор места

Оформление и билет

05 Данные пассажира

06 Проверка заказа

07 Статус и электронный билет

08 Вход / восстановление

09 Кабинет / мои билеты

10 Возврат

Помощь и контент

11 FAQ и помощь

12 Контакты и обращения

13 Новости / статьи: список

14 Контентная страница

Финальный перечень фиксируем на старте. Повторяющиеся страницы строятся на согласованных шаблонах.

Вариант 1. Что получает ваша команда

Макеты и прототип

Figma с понятной структурой,
компонентами и ключевыми переходами.

Правила адаптации

Десктоп 1440 px, мобильный 390 px,
правила для планшета 768 px.

Материалы для разработки

Графика, токены, состояния
и пояснения к поведению интерфейса.

Передача и проверка

Аудит сценариев и адаптивов,
встреча с технической командой.

Размеры — опорные точки. Компоновка гибко адаптируется между ними. До 2 консолидированных раундов правок на этап.

ВАРИАНТ 2 ДИЗАЙН И ГОТОВЫЙ FRONTEND

Полный редизайн сайта + вёрстка

430 000 ₽

280 000 ₽ дизайн + 150 000 ₽ адаптивная вёрстка

Весь состав варианта 1 + готовые HTML/CSS/JS-экраны.

6 недель около 1,5 месяца. Вёрстка идёт параллельно по согласованным макетам.

Вариант 2. Вёрстка и граница работ

Включено в +150 000 ₽

Адаптивная HTML/CSS/JS-вёрстка
утверждённых экранов.

Десктоп, планшет и телефон.
Интерактивные элементы и локальные состояния.
Проверка в Chrome, Safari и Firefox.
Исходный код и инструкция по запуску.

Передаём для подключения

Без CMS, API, билетной системы,
авторизации и платёжного шлюза.

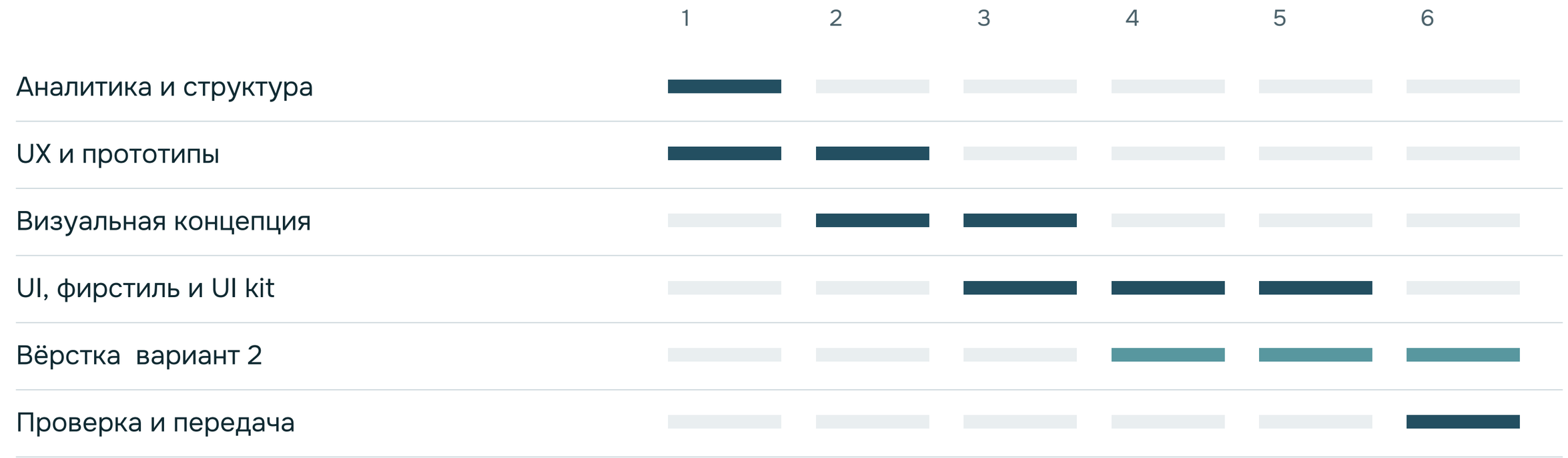
Серверная логика, перенос контента
и запуск в рабочей среде — отдельно.

Вёрстку проверяем на демоданных.

Результат: весь пакет дизайна + адаптивный frontend + исходники и документация для технической команды.

6 недель. От задачи к результату

Около 1,5 месяца для любого варианта



Условия срока: материалы на старте, согласование этапов за 1–2 рабочих дня, вёрстка по уже утверждённым экранам.

Оплата по этапам

Этап	Вариант 1	Вариант 2
50% старт	**140 000 ₽**	**215 000 ₽**
30% концепция и UX	**84 000 ₽**	**129 000 ₽**
20% передача результата	**56 000 ₽**	**86 000 ₽**
Итого	**280 000 ₽**	**430 000 ₽**

Налоговый режим, реквизиты и порядок документооборота фиксируем в договоре.

Как организуем работу

Нужны на старте

Бренд-материалы, контент и требования.
Аналитика при её наличии.
Ограничения билетной системы.
Контакт технической команды.

Ритм согласований

Один ответственный со стороны КПАС.
Промежуточные показы этапов.
Консолидированная обратная связь.
До двух раундов правок на этап.

Критерий готовности

Согласованные сценарии и экраны, проверенные адаптивы, полный комплект исходников и понятная передача команде.

Новые экраны, дополнительные сценарии и расширение объёма согласуем и оцениваем отдельно.

Давайте сделаем следующий шаг.



Выберем вариант, зафиксируем объём
и начнём с задач ваших пассажиров.

Азамат Арданов

+7 (918) 091-57-77

mail@affetta.ru

@Azamat_affetta